

**Отчет по результатам опроса  
«Условия ведения бизнеса в Ивановской области в 2021 году»**

Иваново, 2022 год

## **Оглавление**

1. Описание исследования .....	3
2. Структура выборки .....	4
3. Условия ведения бизнеса.....	5
4. Проверки .....	13
5. Административные барьеры .....	18
6. Коррупция .....	21
7. Прибыльность бизнеса.....	24
8. Деятельность региональных властей.....	25

## **1. Описание исследования**

Предмет исследования – отношение субъектов предпринимательской деятельности к условиям ведения бизнеса в Ивановской области.

Объект исследования – представители субъектов предпринимательской деятельности, ведущих свой бизнес на территории Ивановской области (далее – предприниматели).

Цель исследования – определить отношение предпринимателей к условиям ведения бизнеса в Ивановской области в 2021 году.

Задачи исследования:

- 1) определить, как предприниматели оценивают условия ведения бизнеса в целом и по отдельным аспектам;
- 2) описать текущие практики проведения проверок;
- 3) выявить административные барьеры для ведения бизнеса;
- 4) описать текущие коррупционные практики в бизнесе;
- 5) оценить прибыльность бизнеса;
- 6) выяснить отношение бизнеса к власти.

Метод сбора первичной информации – онлайн-опрос, сроки – с 09.02.2022 по 22.02.2022.

Тип выборки – стихийная.

Объем генеральной совокупности – 40 637 предпринимателей.

Объем выборочной совокупности – 78 предпринимателей.

## 2. Структура выборки

Основные виды деятельности компаний респондентов приведены в таблице 1.

Таблица 1. Укажите, пожалуйста, основной вид деятельности вашей компании

<b>Варианты ответов</b>	<b>Кол-во</b>	<b>В %</b>
розничная торговля	31	39,7%
промышленность	10	12,7%
оптовая торговля	7	9,0%
сельское и лесное хозяйство	7	9,0%
бизнес-услуги, включая гостиничное дело	6	7,7%
транспорт	5	6,4%
общественное питание (столовые, кафе, рестораны и т.п.)	4	5,1%
здравоохранение и физическая культура	2	2,6%
машиностроение	2	2,6%
строительство	1	1,3%
образование	1	1,3%
зрелищно-развлекательная деятельность	1	1,3%
производство	1	1,3%
<b>Всего:</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

Размеры компаний респондентов приведены в таблице 2.

Таблица 2. Относится ли к субъектам малого или среднего предпринимательства ваша компания (по критериям Федерального закона от 24.07.2007 года №209-ФЗ)?

<b>Варианты ответов</b>	<b>Кол-во</b>	<b>В %</b>
микропредприятие (среднесписочная численность работников от 1 до 15 человек или доход за предшествующий календарный год до 120 млн. руб.)	58	74,4%
малое предприятие (среднесписочная численность работников от 16 до 100 человек или доход за предшествующий календарный год до 800 млн. руб.)	14	17,9%
среднее предприятие (среднесписочная численность работников от 101 до 250 человек или доход за предшествующий календарный год до 2 млрд. руб.)	4	5,1%
крупное предприятие (среднесписочная численность работников более 250 человек и доход за предшествующий календарный год более 2 млрд. руб.)	2	2,6%
<b>Всего:</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

Статус респондентов приведен в таблице 3.

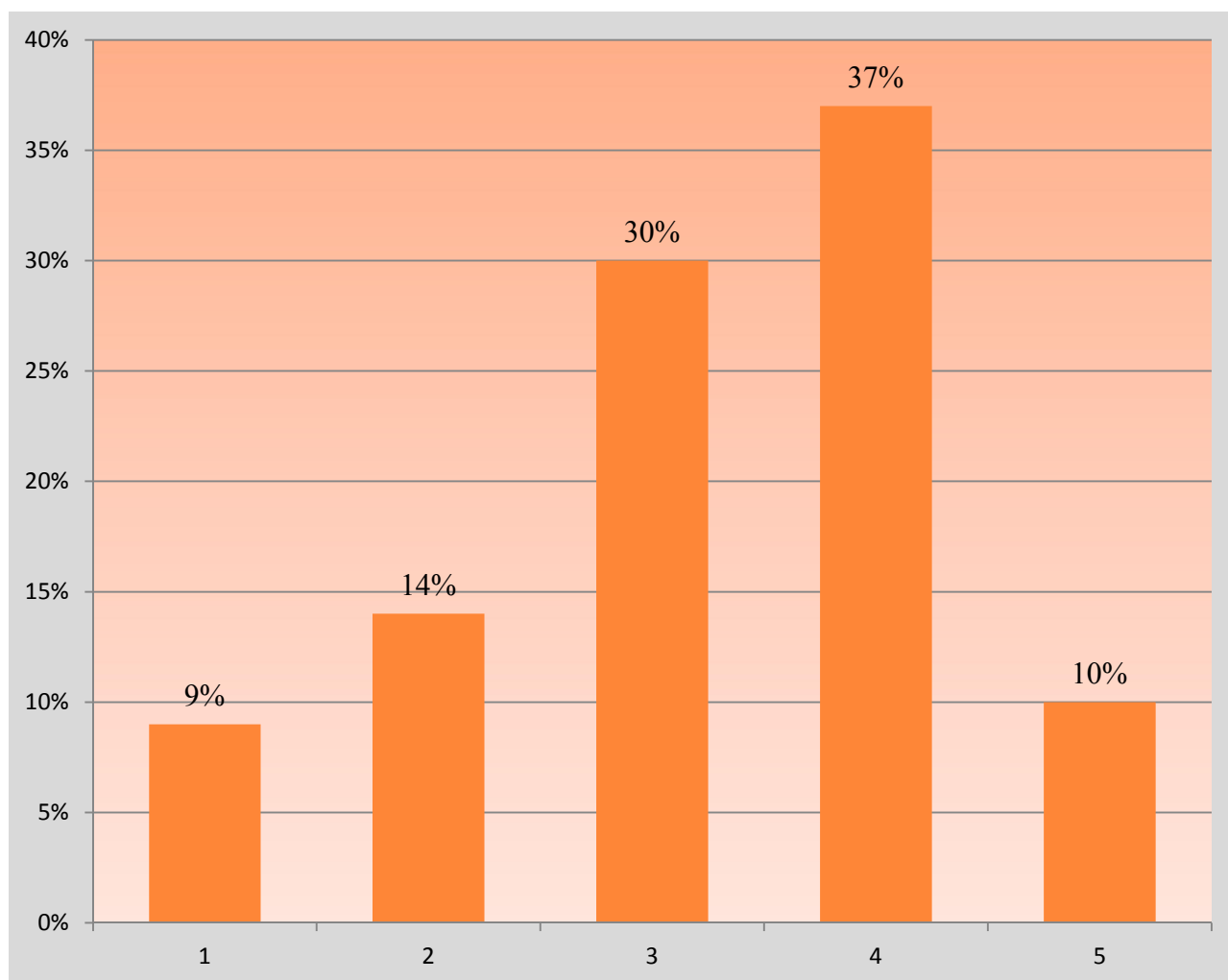
Таблица 3. Укажите ваш статус

Варианты ответов	Кол-во	В %
собственник / индивидуальный предприниматель	56	71,8%
руководитель компании	12	15,4%
заместитель руководителя компании	10	12,8%
<b>Всего:</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

### 3. Условия ведения бизнеса

Оценка респондентами текущих условий ведения бизнеса в Ивановской области в 2021 году приведена на графике 1.

График 1. Как вы оцениваете текущие условия ведения бизнеса в Ивановской области по шкале от 1 до 5 баллов?



Распределение оценок условий ведения бизнеса в Ивановской области в зависимости от размера компаний респондентов приведено в таблице 4.

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос «Как вы оцениваете текущие условия ведения бизнеса в Ивановской области по шкале от 1 до 5 баллов?» в зависимости от ответа на вопрос «Относится ли к субъектам малого или среднего предпринимательства ваша компания?»

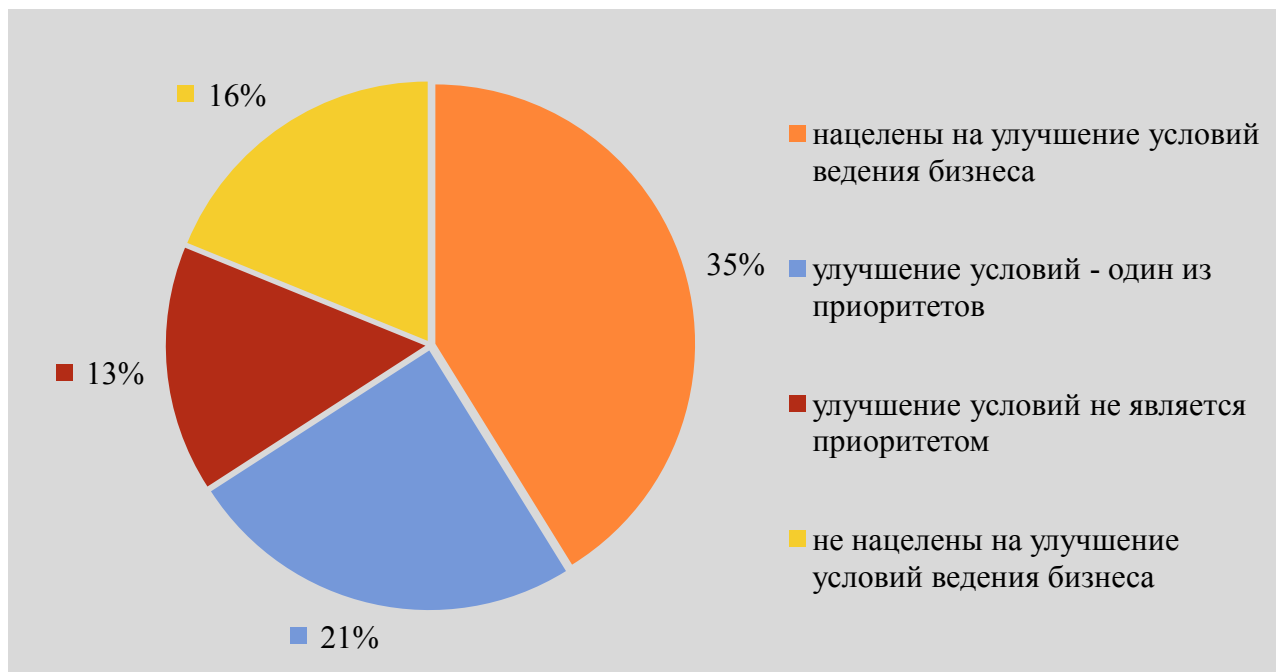
Варианты ответов	Относится ли к субъектам малого или среднего предпринимательства ваша компания?		
	микропредприятие	малое предприятие	среднее или крупное предприятие <sup>1</sup>
1 крайне не удовлетворительно	6	-	1
2 удовлетворительно	10	1	-
3 не изменились	14	6	3
4 немного улучшились	23	6	-
5 улучшились	5	1	2
<b>Всего:</b>	<b>58</b>	<b>14</b>	<b>6</b>

<sup>1</sup> Здесь и далее, учитывая малый размер выборки, средние и крупные предприятия объединены в одну категорию.

График 2. Как вы оцените прибыльность вашего бизнеса в 2021 году?

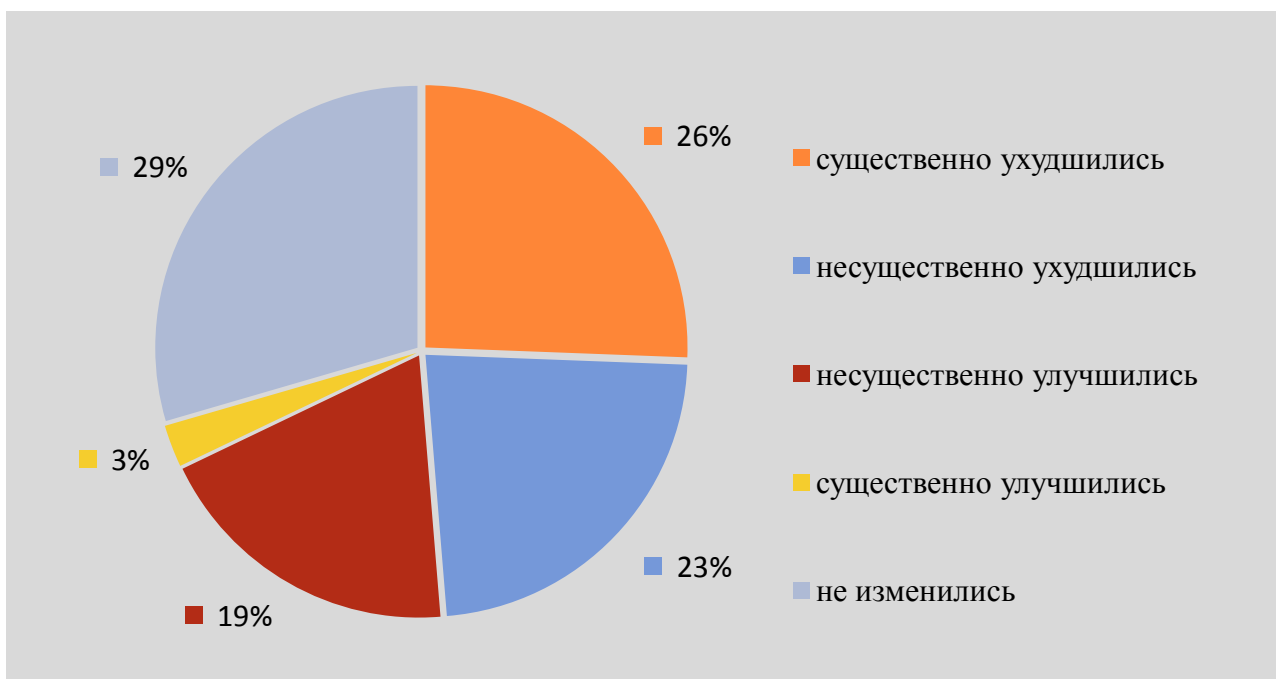


График 3. Как вы оцениваете деятельность региональных властей, направленную на создание благоприятных условий ведения бизнеса?



Оценка респондентами изменения условий ведения бизнеса в Ивановской области в 2021 году приведена на графике 2.

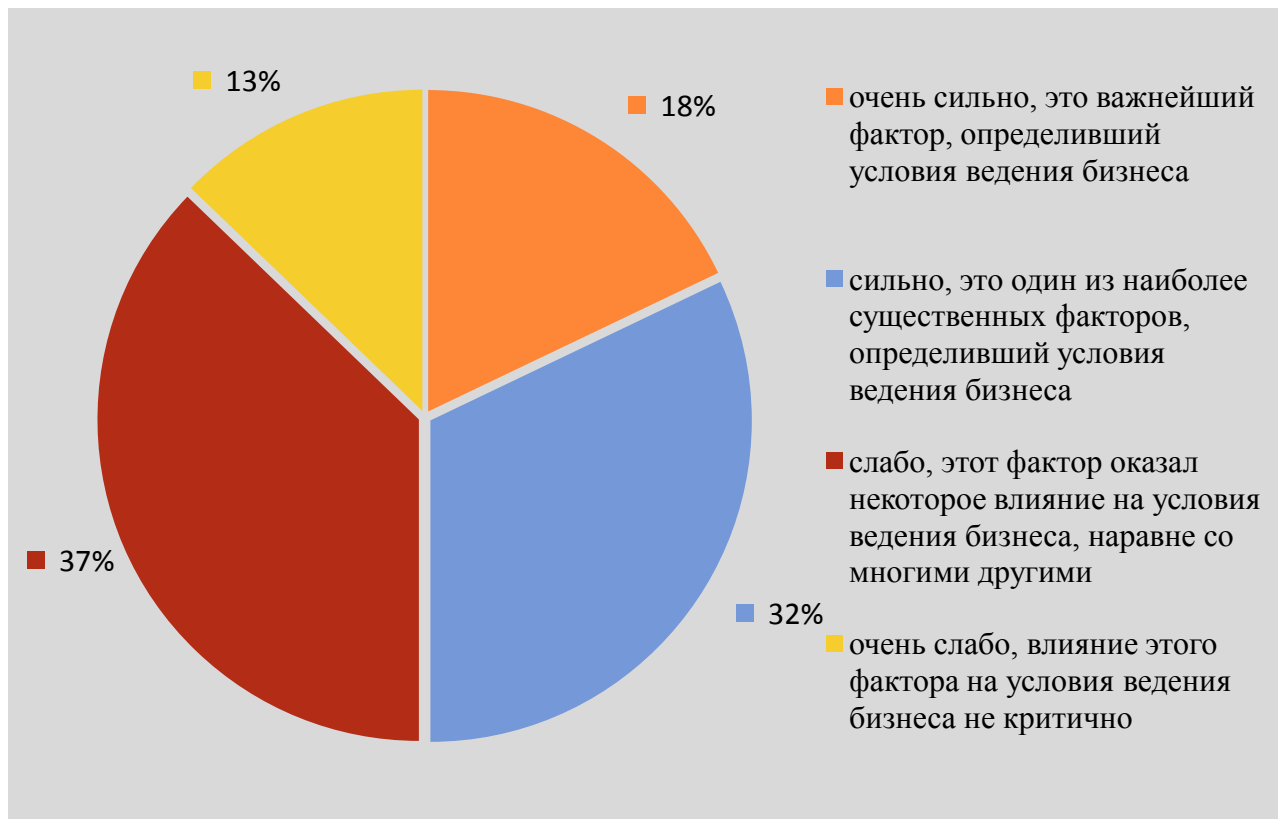
График 4. Изменились ли в течение 2021 года условия для ведения вашего бизнеса в Ивановской области и если изменились, то как?





Оценка респондентами влияния пандемии коронавируса на условия ведения бизнеса в Ивановской области в 2021 году приведена на графике 5.

График 5. Как, на ваш взгляд, пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) повлияла на условия ведения бизнеса в 2021 году?



Оценка респондентами изменений в финансово-экономической сфере приведена на графике 6, во взаимодействии с органами власти — на графике 7, в условиях взаимодействия с другими компаниями и работниками — на графике 8.

График 6. Оцените, пожалуйста, как за 2021 год изменились условия для вашего бизнеса в финансово-экономической сфере

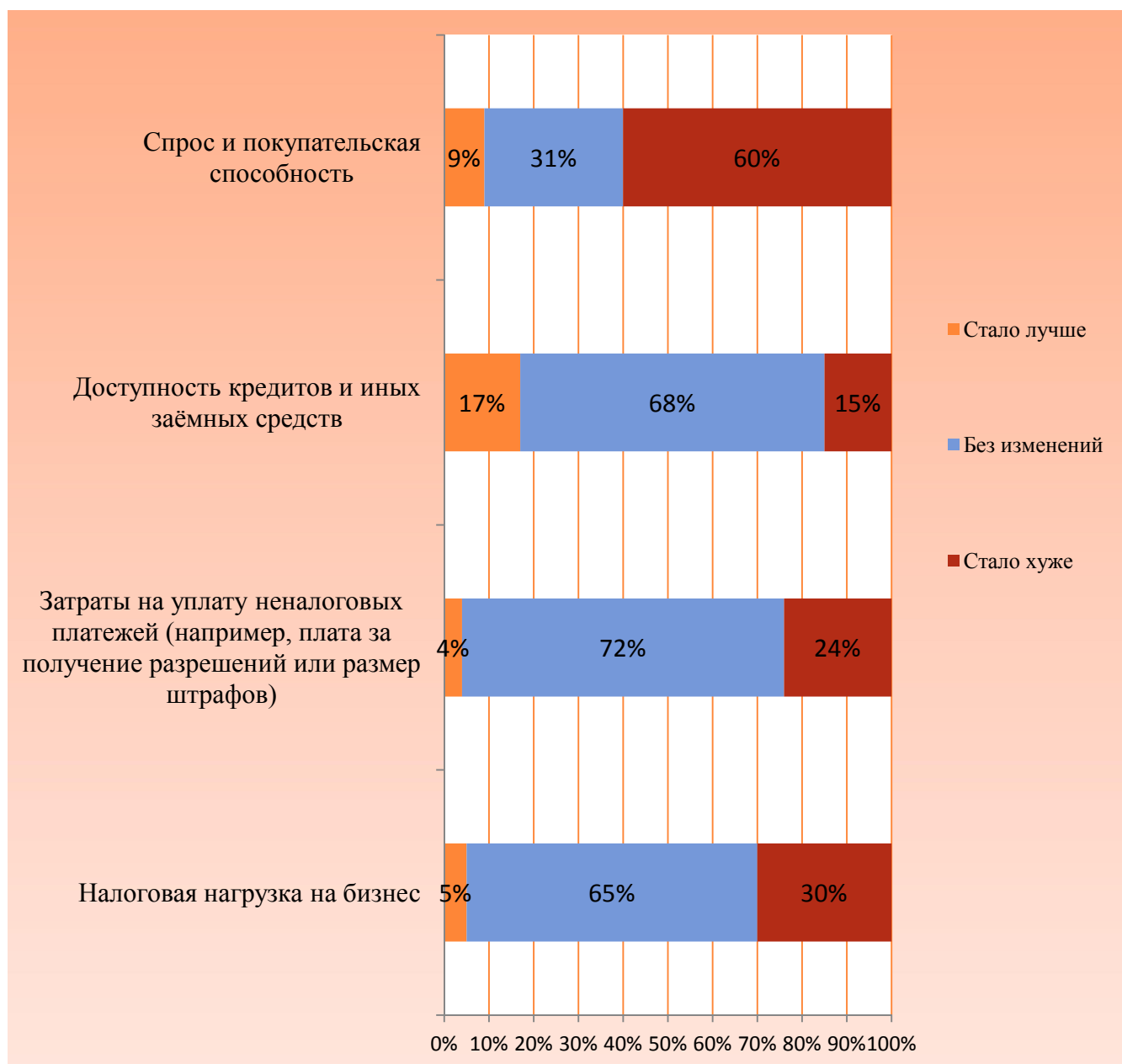
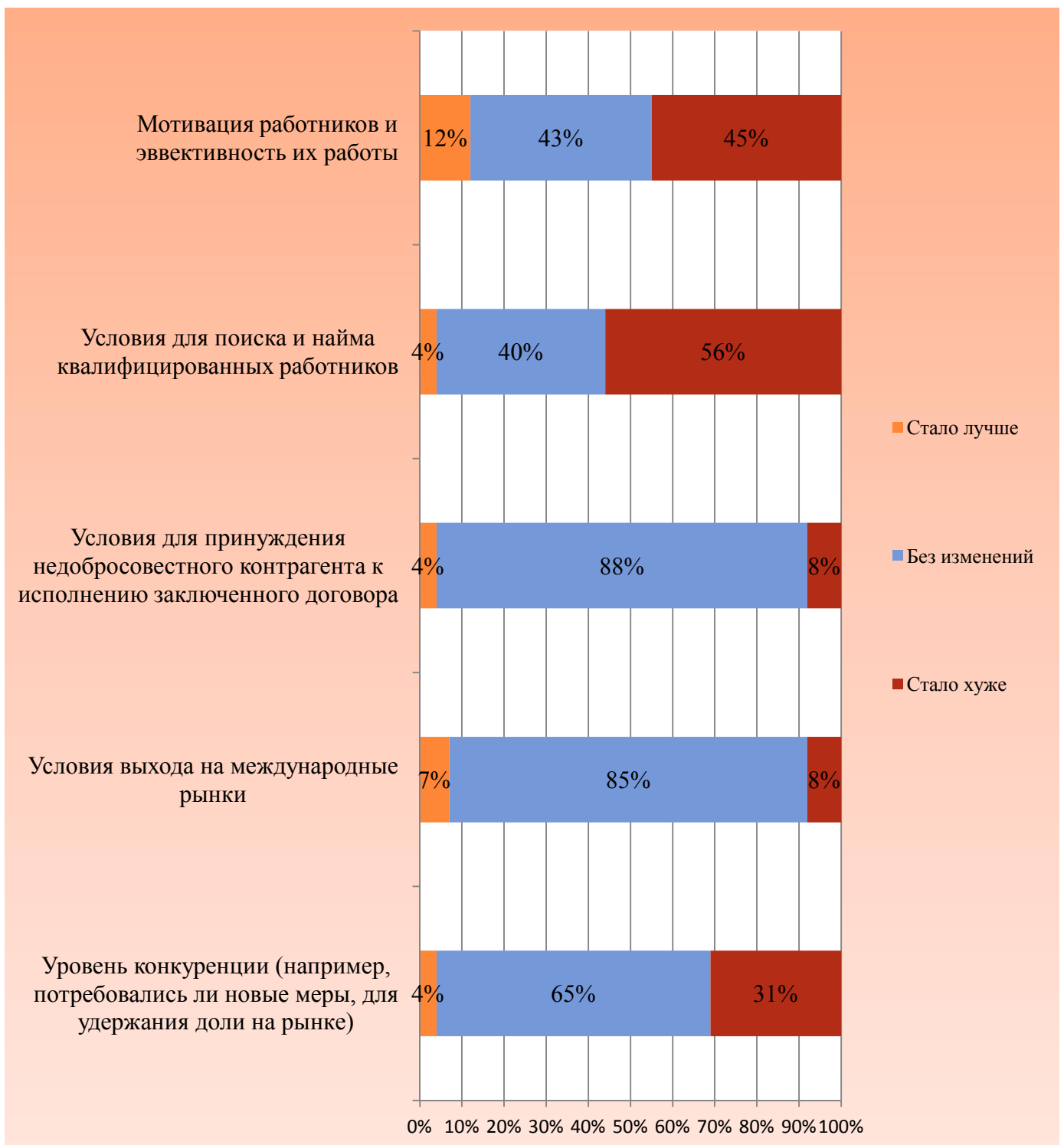


График 7. Оцените, пожалуйста, изменения во взаимодействии с органами власти, которые произошли за 2021 год



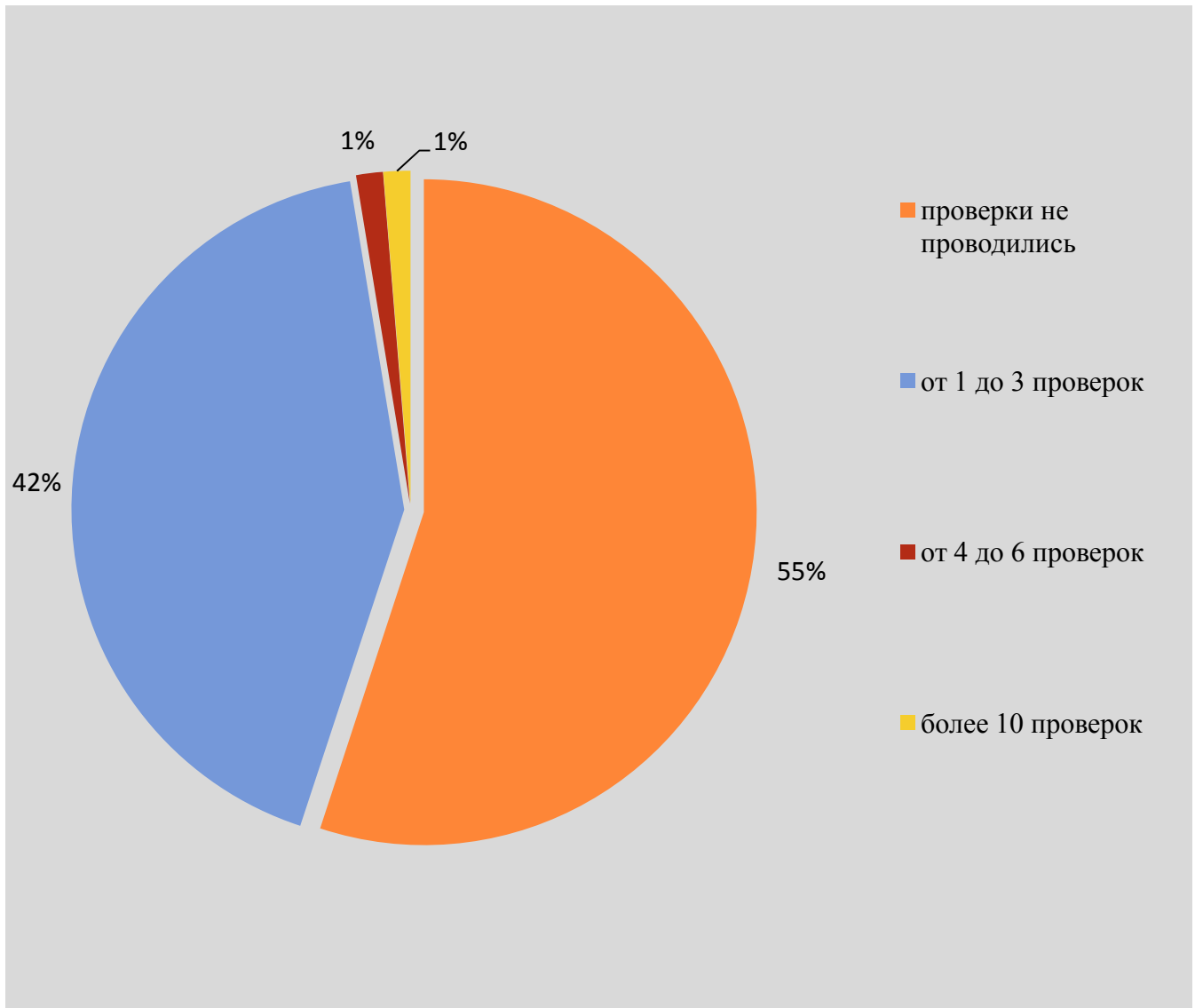
График 8. Оцените, пожалуйста, как за 2021 год изменились условия взаимодействия с другими компаниями и работниками



#### 4. Проверки

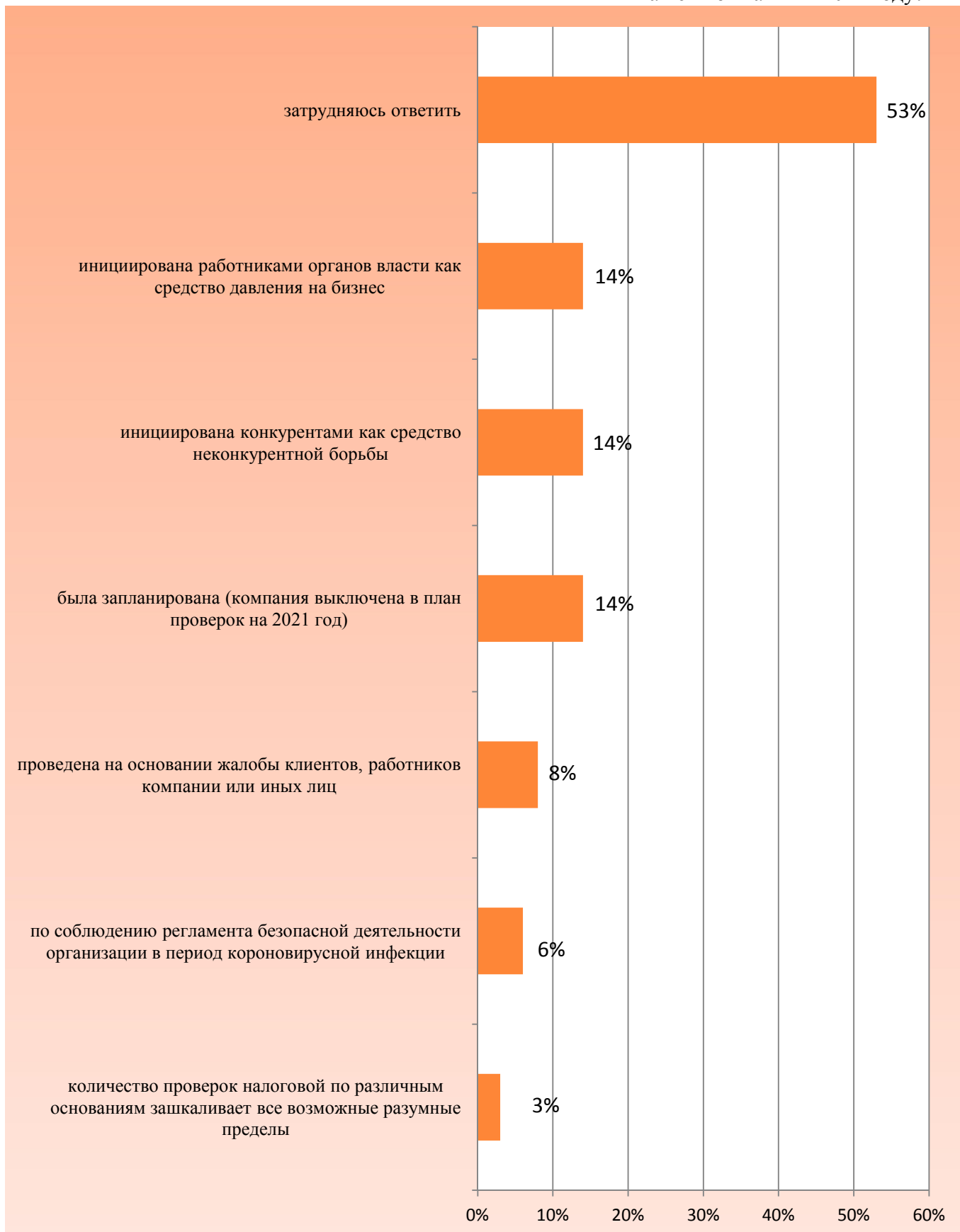
Оценка респондентами количества проверок, которые были проведены в их компании в 2021 году, приведена на графике 9.

График 9. Сколько проверок было проведено вашей компании в 2021 году органами государственного и муниципального контроля (надзора)?



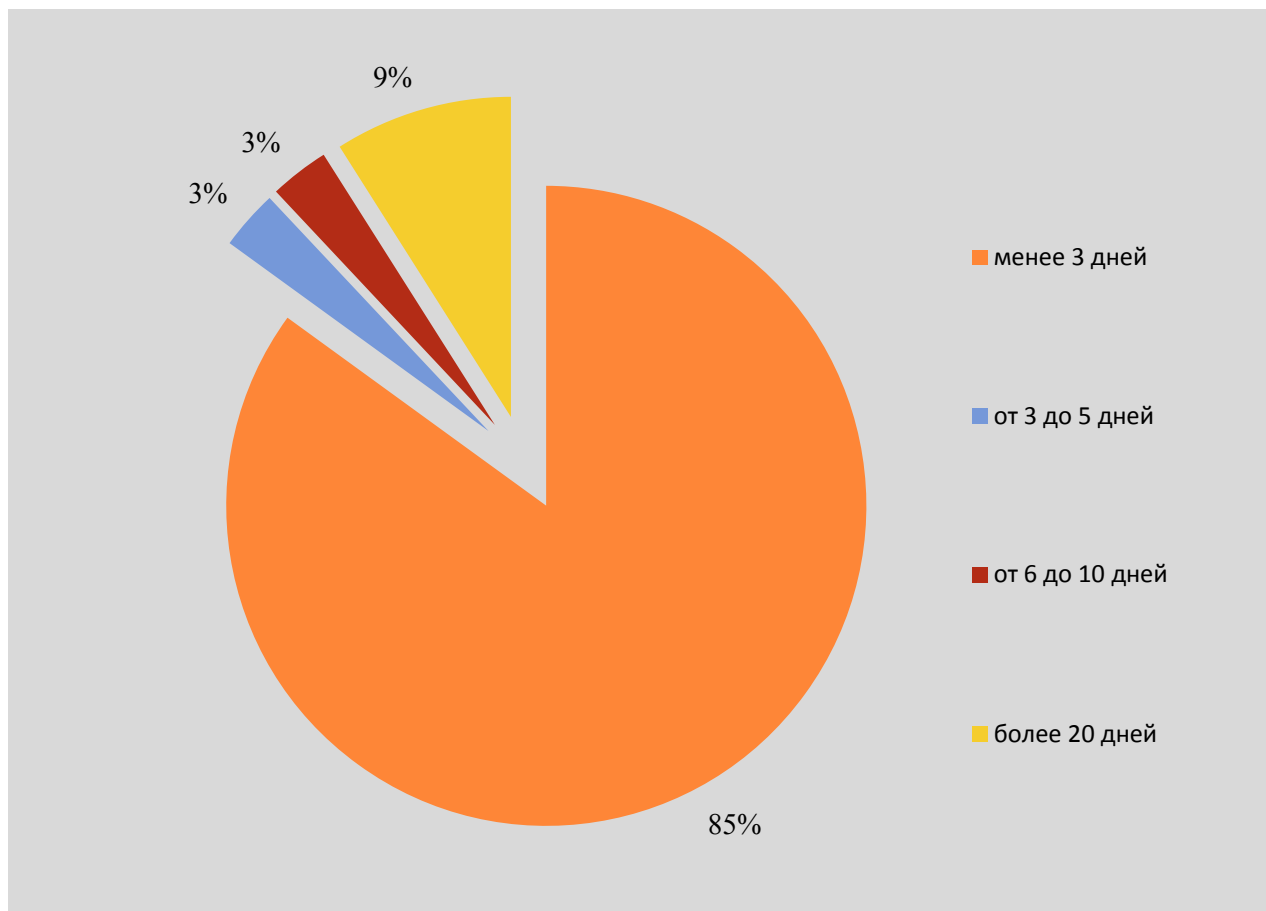
Оценка респондентами причин, по которым были проведены проверки в их компании в 2021 году, приведена на графике 10.

График 10. По каким причинам, по вашему мнению, проводились проверки вашей компании в 2021 году?



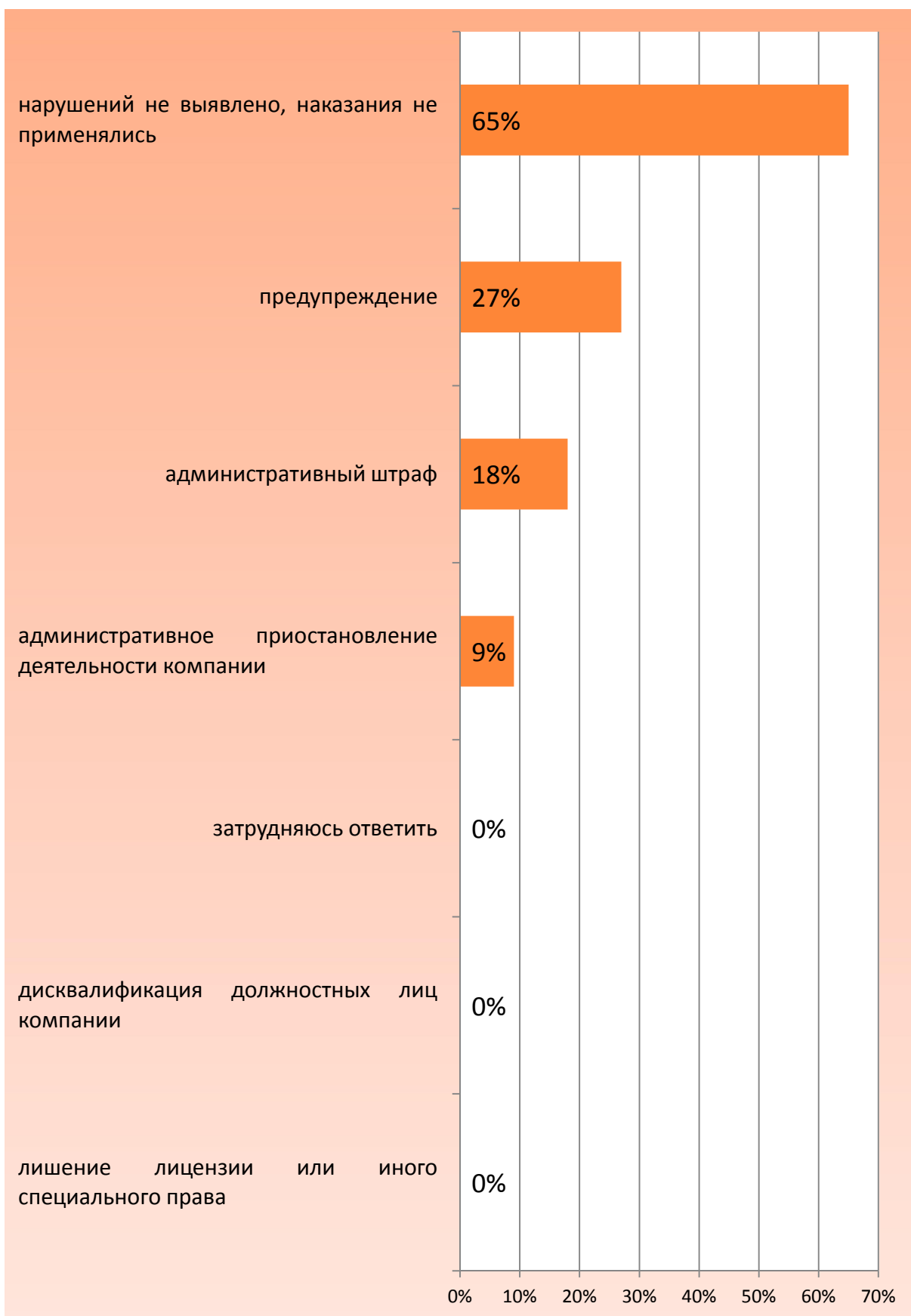
Оценка респондентами средней продолжительности проверки приведена на графике 11.

График 11. Какова была средняя продолжительность проведения проверки вашей компании в 2021 году?



Оценка респондентами результатов проведенных проверок приведена на графике 12.

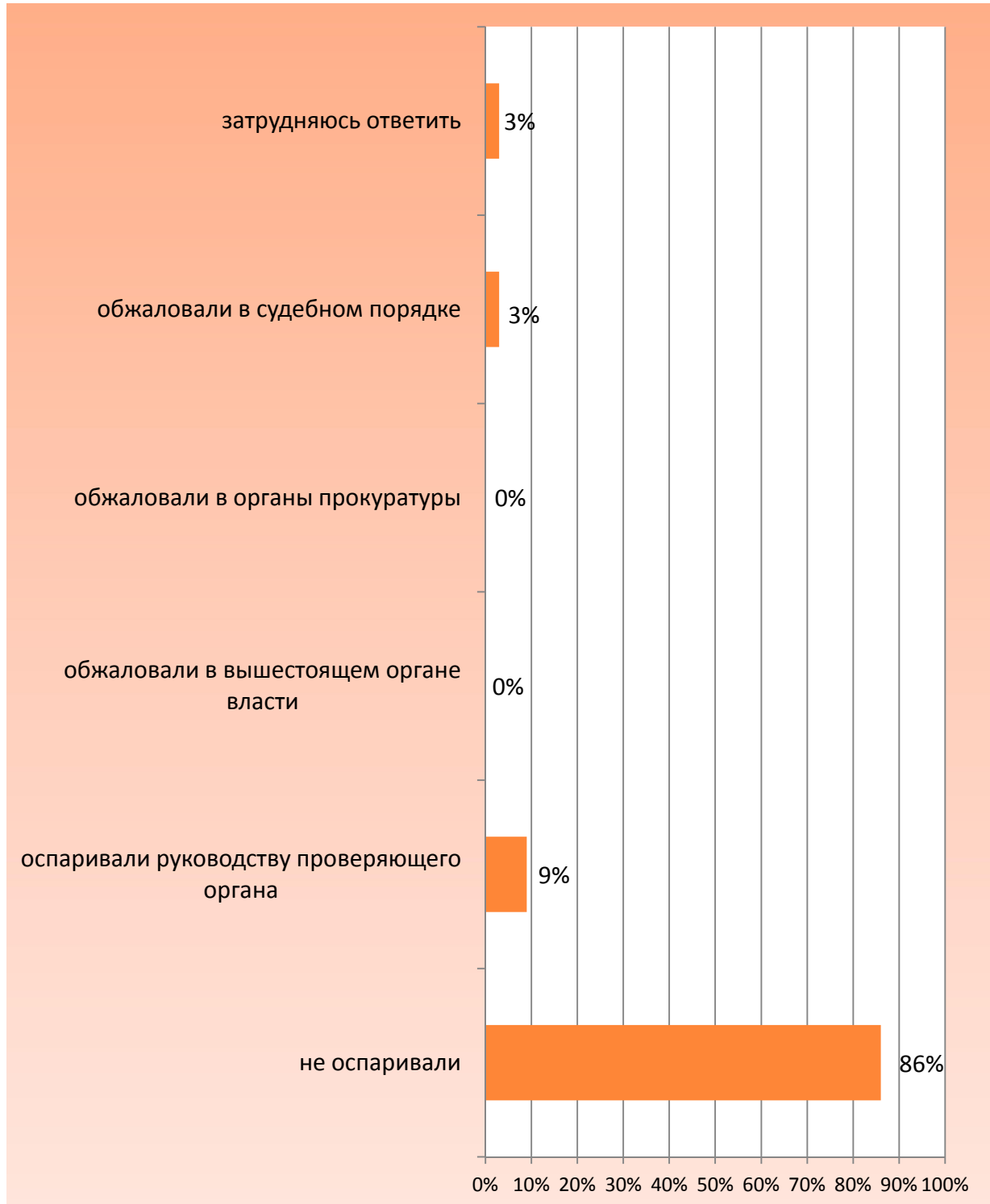
График 12. Какие были результаты проверок, проведенных в вашей компании в 2021 году?





Оценка респондентами действий по оспариванию результатов проведенных проверок приведена на графике 11.

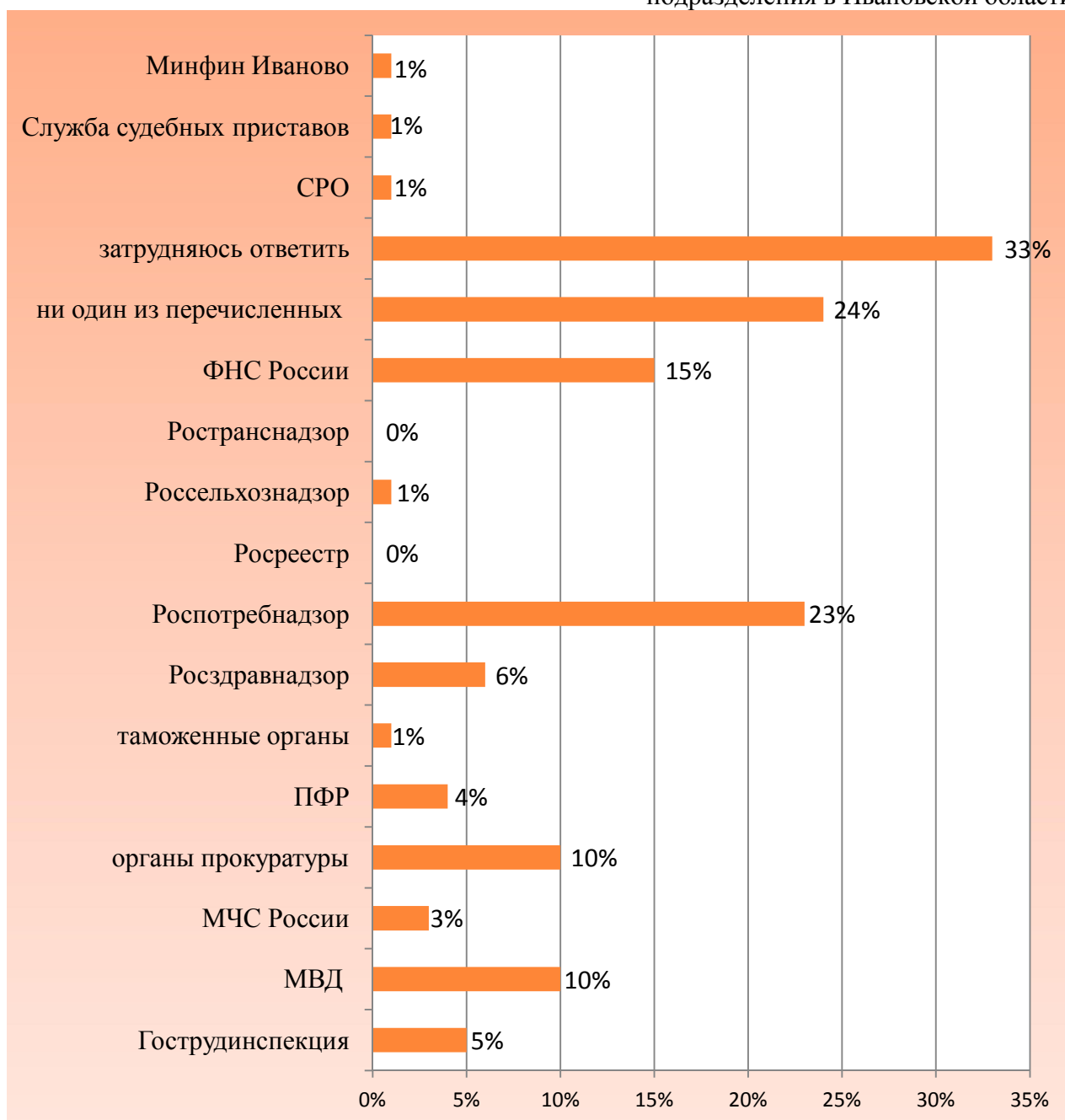
График 13. Оспаривали ли вы действия или решения, принятые должностными лицами органа государственного или муниципального контроля (надзора) по результатам проверки?



## 5. Административные барьеры

Оценка респондентами федеральных ведомств и их подразделений в Ивановской области, которые создают наибольшие административные барьеры для бизнеса, приведена на графике 14.

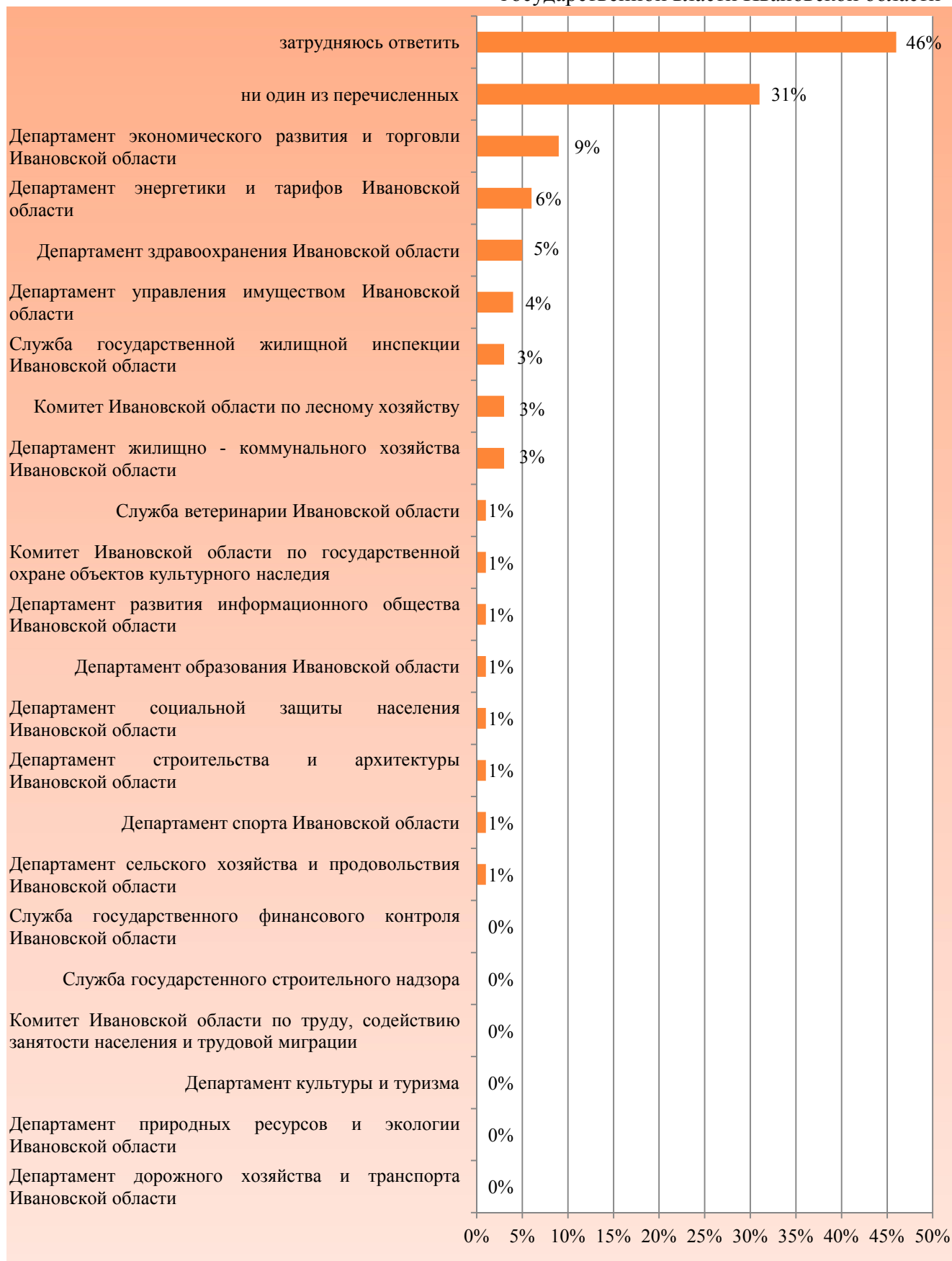
График 14. Укажите, пожалуйста, тех, кто, по вашему мнению, создает наибольшие административные барьеры для бизнеса в Ивановской области? Федеральные ведомства и их подразделения в Ивановской области



Оценка респондентами исполнительных органов государственной власти Ивановской области, которые создают наибольшие административные барьеры для бизнеса, приведена на графике 15.

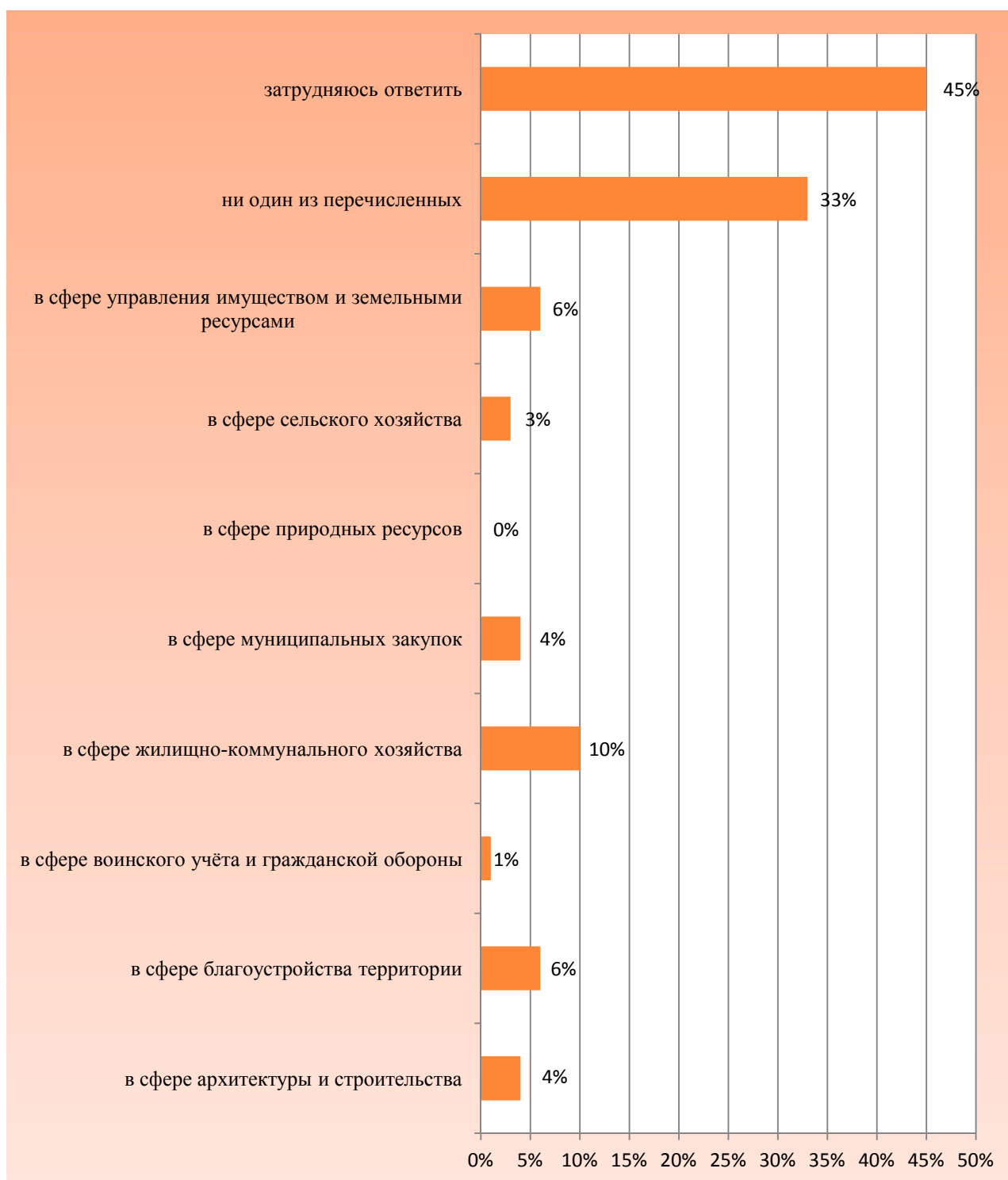
График 15. Укажите, пожалуйста, тех, кто, по вашему мнению, создает наибольшие административные барьеры для бизнеса в Ивановской области?

Исполнительные органы  
государственной власти Ивановской области



Оценка респондентами подразделений органов местного самоуправления, которые создают наибольшие административные барьеры для бизнеса, приведена на графике 16.

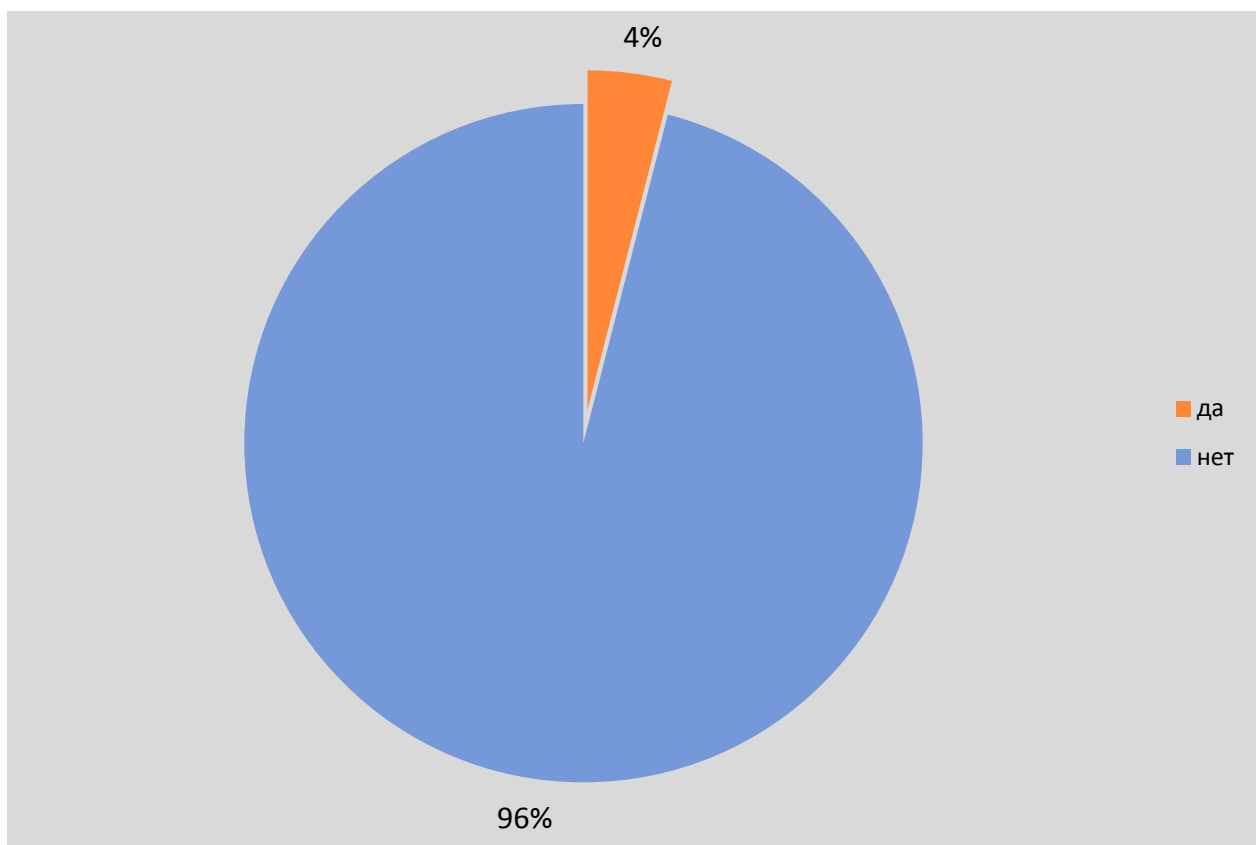
График 16. Укажите, пожалуйста, тех, кто, по вашему мнению, создает наибольшие административные барьеры для бизнеса в Ивановской области?  
Подразделения органов местного самоуправления



## 6. Коррупция

Оценка респондентами возникновения в 2021 году ситуаций, когда они встречались с практиками уплаты неформальных платежей (оказания неформальных услуг) приведена на графике 17.

График 17. Приходилось ли вашей компании в 2021 году сталкиваться с практикой уплаты неформальных платежей (оказания неформальных услуг)?



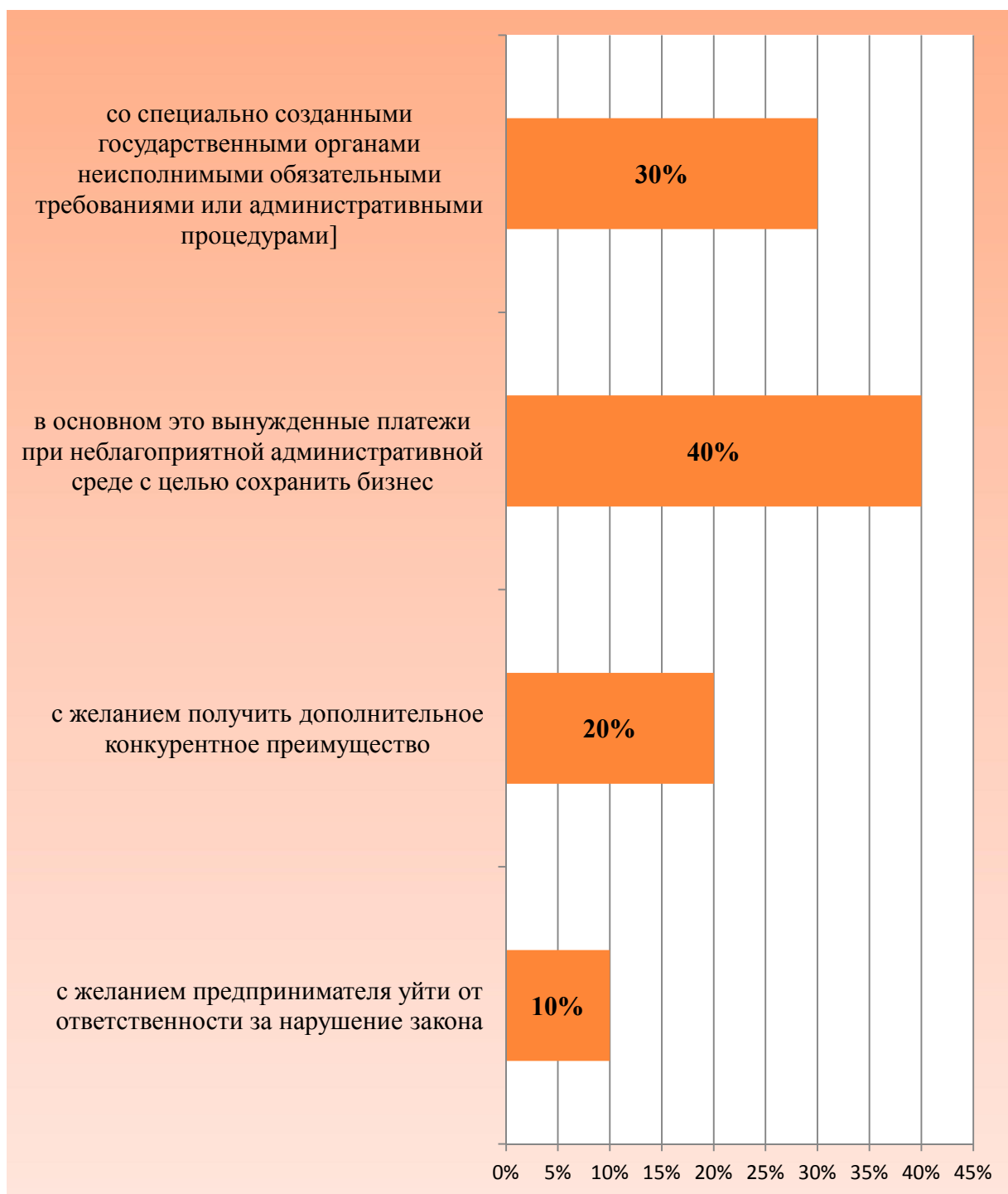
Оценка респондентами целей уплаты неформальных платежей (оказания неформальных услуг) приведена на графике 18.

Оценка респондентами причин уплаты неформальных платежей (оказания неформальных услуг) приведена на графике 19.

График 18. С какой целью вашей компании приходилось в 2021 году уплачивать неформальные платежи (оказывать неформальные услуги)?



График 19. С чем, на ваш взгляд, связана практика уплаты неформальных платежей (оказания неформальных услуг)?



## 7. Прибыльность бизнеса

Оценка респондентами прибыльности своего бизнеса в 2021 году приведена на графике 20.

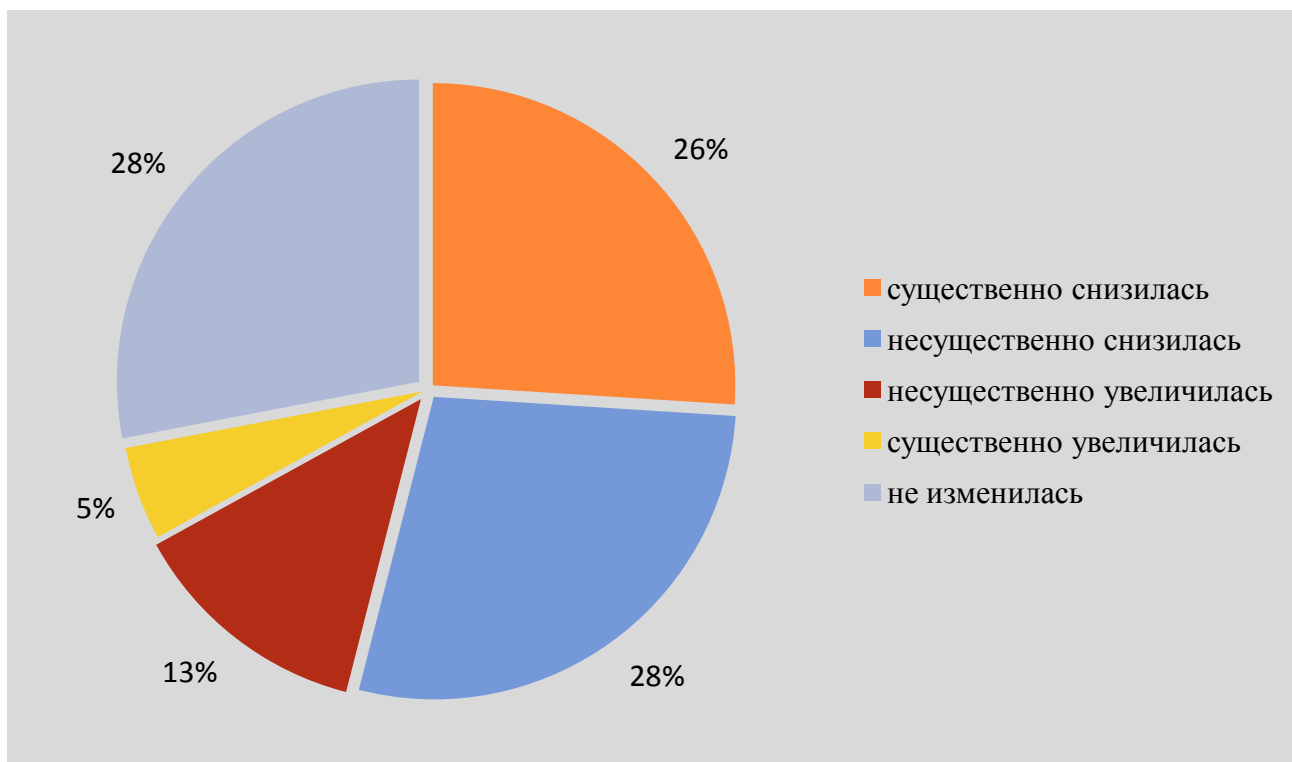
График 20. Как вы оцените прибыльность вашего бизнеса в 2021 году?





Оценка респондентами изменения прибыльности своего бизнеса в 2021 году приведена на графике 21.

График 21. Как изменилась прибыльность вашего бизнеса за 2021 год?



## 8. Деятельность региональных властей

Оценка респондентами деятельности региональных властей, направленной на создание благоприятных условий ведения бизнеса, приведена на графике 22.

График 22. Как вы оцениваете деятельность региональных властей, направленную на создание благоприятных условий ведения бизнеса?



Оценка органов и организаций, в которые респонденты обратятся в случае нарушения ваших прав и законных интересов органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами и организациями, наделенными отдельными государственными или иными публичными полномочиями, приведена на графике 21.

График 23. Куда вы обратитесь в случае нарушения ваших прав и законных интересов органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами и организациями, наделенными отдельными государственными или иными публичными полномочиями?



